



Empresa Social Peruana Finalista en los Virtual Ocean Dialogues del Foro Económico Mundial

Lima, Perú, 29 Mayo 2020

Del 1 al 5 de junio 2020, se llevarán a cabo los “Virtual Ocean Dialogues”, la primera conferencia mundial del océano totalmente virtual. Este espacio, organizado por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés) busca conectar a comunidades para mejor resiliencia, innovación y acción en torno a los océanos. En este contexto L.O.O.P. (Life Out Of Plastic) estará representando al Perú y compartiendo su amplia experiencia de conservación del ecosistema Marino en nuestro país.

L.O.O.P. es uno de los 3 finalistas en la categoría “Acción contra el Plástico en el Océano” del “Ocean Solutions Sprint” luego de postular al piloto de la nueva plataforma Uplink del WEF. Más de 50 organizaciones del mundo entero postularon con innovaciones para ayudar a resolver el problema de la contaminación plástica. L.O.O.P. se encuentra entre los 6 finalistas que concursarán en la final. La propuesta ganadora de L.O.O.P. ha sido la presentación de su trabajo de movilización ciudadana para actuar contra la contaminación plástica para el cuidado de los océanos.

“El factor diferenciante que nos permitió ganar la semifinal fue la trayectoria demostrada del impacto social y medioambiental que han generado nuestras campañas,” comenta Inés Yábar, coordinadora de comunicaciones de L.O.O.P. quien representa la organización en el concurso.

“HAZla por tu Playa y las limpiezas de playas de L.O.O.P. han sido claves para incidir en tomadores de decisiones. Los resultados de HAZla por tu Playa fueron citados como evidencia para la promulgación de la ley que regula los plásticos de un solo uso,” informa Marysol Naveda, coordinadora general de L.O.O.P.

Con esta final, L.O.O.P. busca generar alianzas que ayuden a potenciar la data generada en sus últimos 10 años de experiencia y demostrar que un modelo de negocio con impacto social es posible en nuestro país.

Para apoyar a L.O.O.P. en esta final todos pueden votar para otorgarle el “premio del público” mediante [este link](#) el lunes 1 de Junio a las 11 am hora Perú. En la plataforma de ese mismo enlace podrán participar del resto de la conferencia descubriendo proyectos del mundo entero.

Acerca de Uplink

Uplink busca identificar y escalar las mejores innovaciones para lograr los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS). Con su plataforma reúne a grupos de interés claves que

abogan por los ODS: agentes de cambio, innovadores sociales, expertos temáticos, inversionistas y titanes tecnológicos.

Antes de la semifinal, diversos talleres generaron conexiones y revelaron la diversidad de expertise en los enfoques innovadores de los miembros de la comunidad de los océanos de Uplink.

En la final, los 6 proyectos escogidos por un jurado experto (conformado por representantes de: Deloitte, Conservation International, Planeta Océano, Dynamic Planet y la Universidad de California) tendrán 6 minutos para obtener uno de los 3 reconocimientos mayores. Los finalistas son: Cubex Global, Oceanium, Unseenlabs, LOOP, Recyglo y Pinovo.

Datos relevantes

- Del total generado en el país, casi la mitad (49%) de residuos sólidos van a los rellenos sanitarios y el 50% va a botaderos (MINAM, 2019)
- El Perú genera 20 mil toneladas de residuos sólidos municipales al día, cantidad suficiente para llenar el Estadio Nacional (MINAM, 2020)
- Se necesitarían unos 11.000 de camiones de transporte internacional para recoger todo el plástico que hay en los océanos. (Diario El País, 2014)
- En el Perú hay aproximadamente 1,585 botaderos a nivel nacional (MINAM, 2019)

Quienes somos

Fundada en 2011, L.O.O.P. es una empresa social Peruana liderada por mujeres que busca concientizar a la población acerca de la contaminación plástica y promover un estilo de vida responsable. Su campaña "HAZla por tu Playa" co-organizada con Conservamos por Naturaleza busca impulsar una serie de acciones conscientes en los ciudadanos, empresas y entidades públicas al ver el impacto de los residuos en playas.

Para mayor información visite:

- [Kit de fotos](#)
- www.loop.pe
- <https://www.weforum.org/uplink>
- <https://www.weforum.org/events/virtual-ocean-dialogues-2020>
- [Libro HAZla](#)

Contacto prensa

Inés Yábar - comunicaciones@loop.pe

